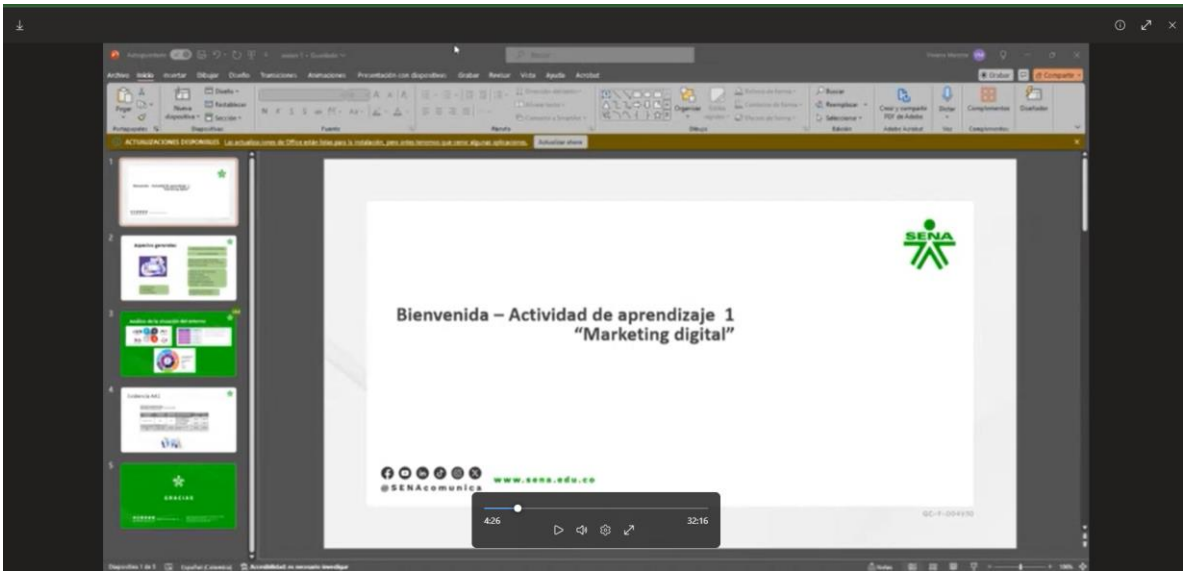
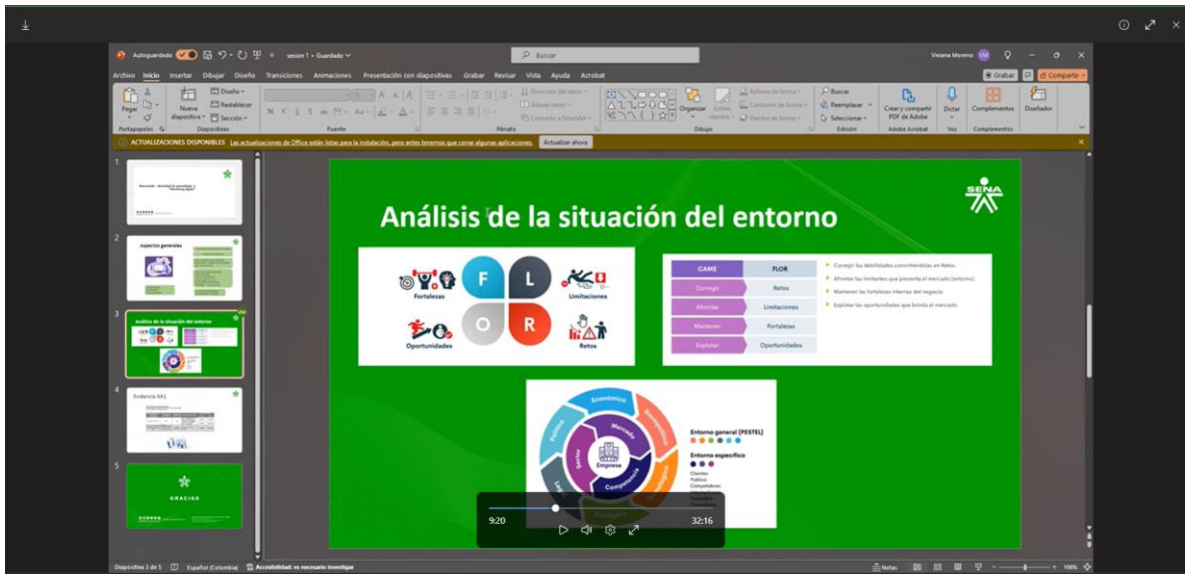
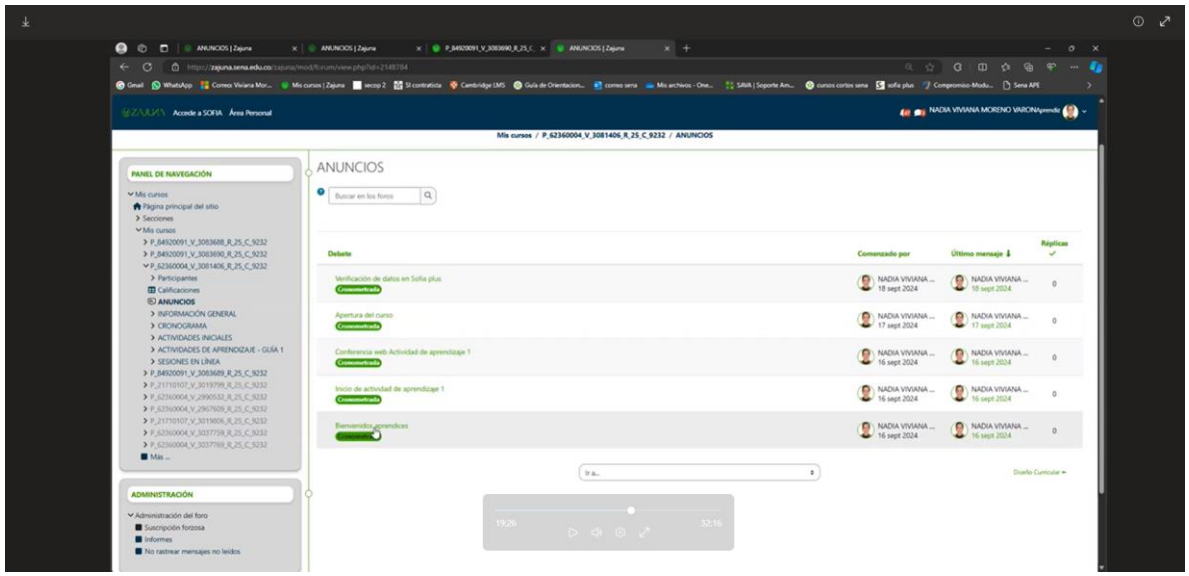
Evidencias Fichas: 3111530, 3111532, 3111534, 3111535.
Enlaces:
https://1drv.ms/v/s!AgNdF9WWZrNii9czmkNOZaE8AhtdDQ?e=tnORiK

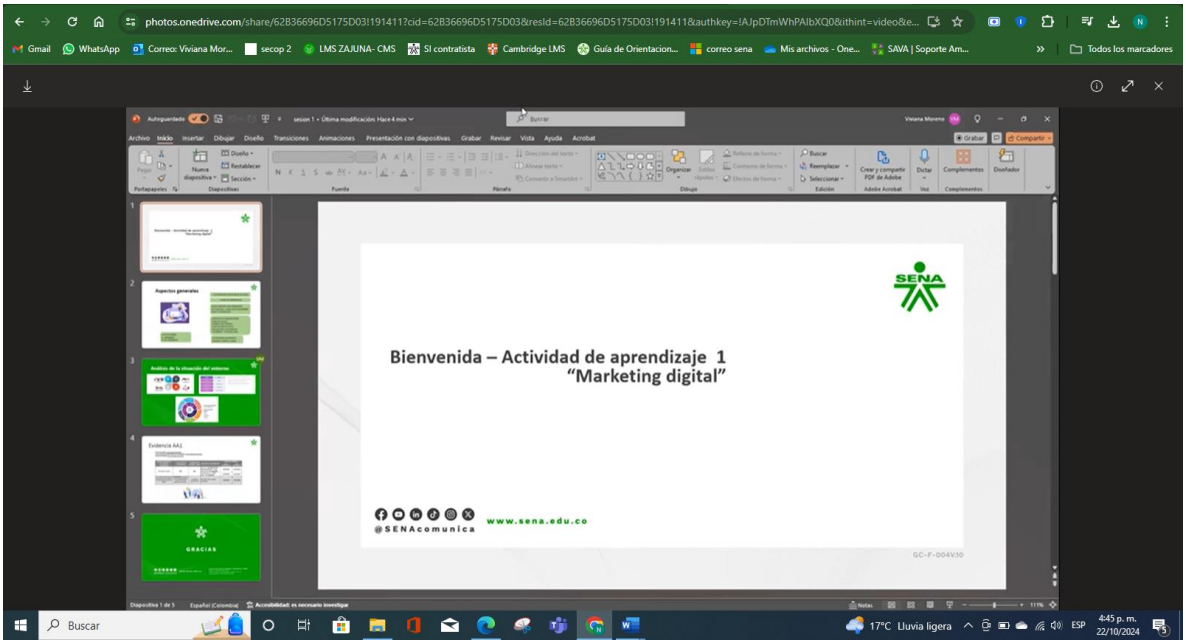
https://1drv.ms/v/s!AgNdF9WWZrNii9d9V6qnS3PZ1YLCtw?e=dTKfeu

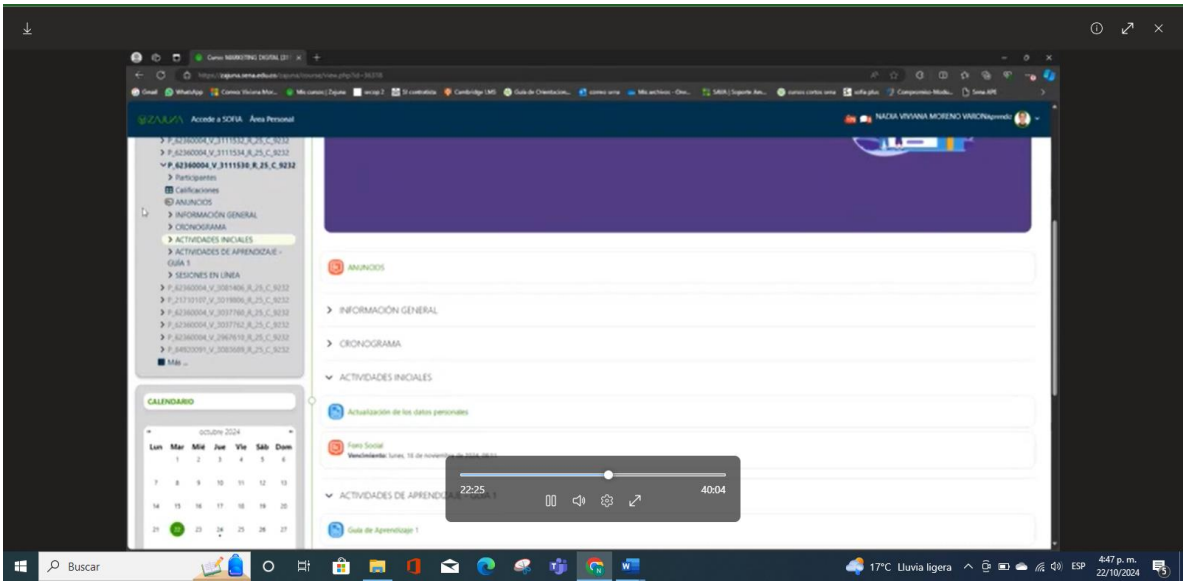
https://1drv.ms/v/s!AgNdF9WWZrNii9gB70p1TkakG9nFfw?e=pBcW78

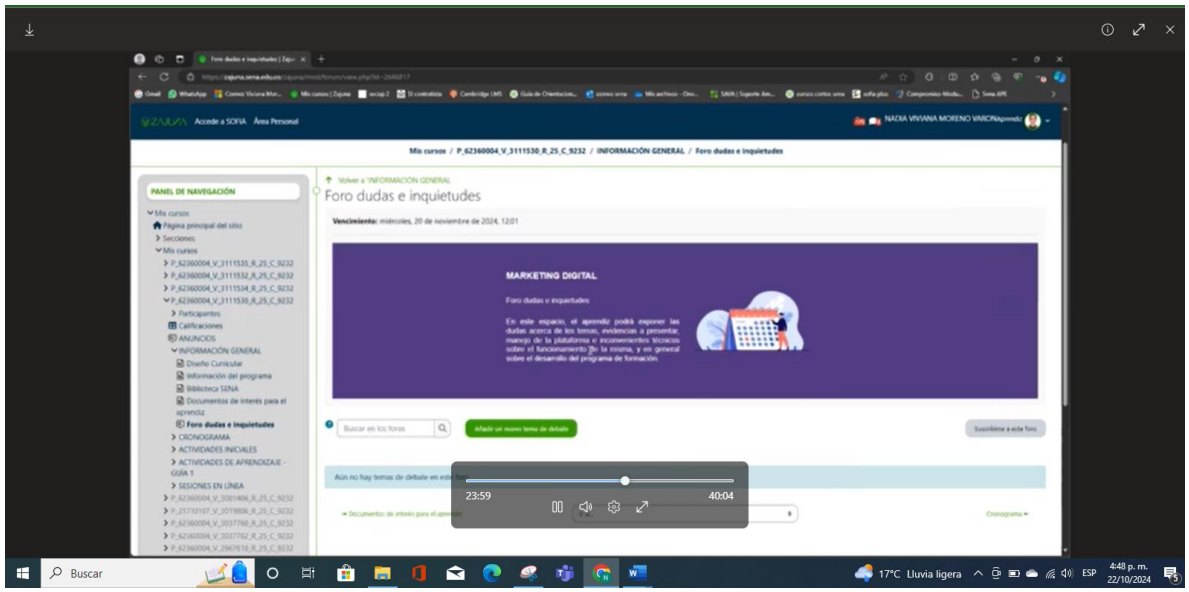


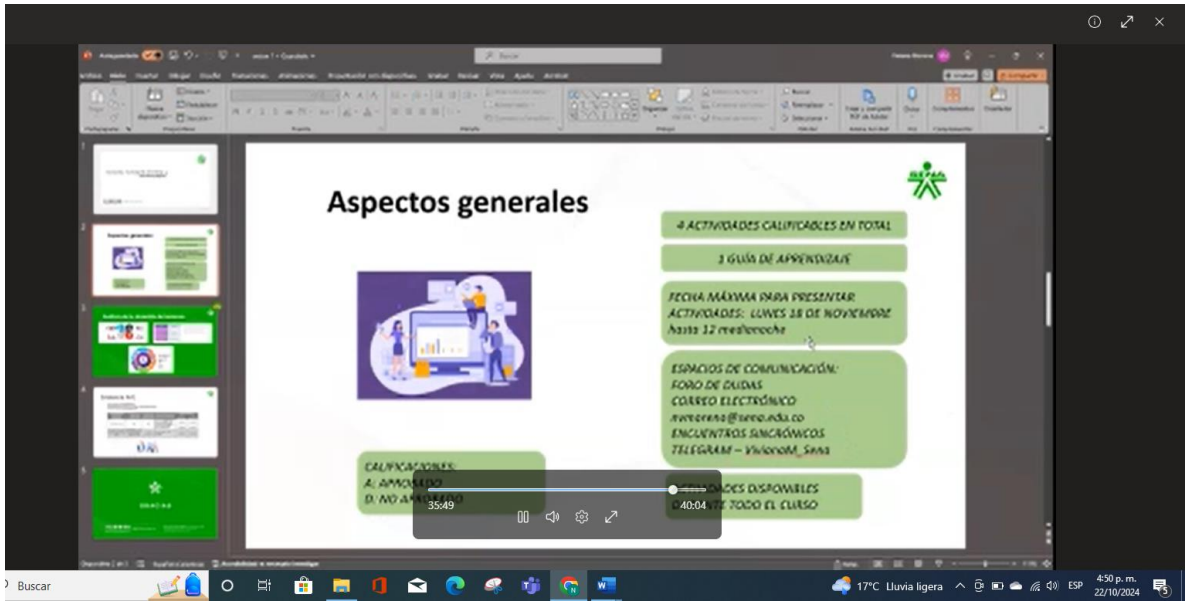

Análisis de la situación del entorno
Fortalezas
Limitaciones
Oportunidades
Retos
F
L
O
R
CAME
FLOR
Corregir
Retos
Afrontar
Limitaciones
Mantener
Fortalezas
Explotar
Oportunidades
Entorno general (PESTEL)
Entorno específico
Empresa
9:20
32:16

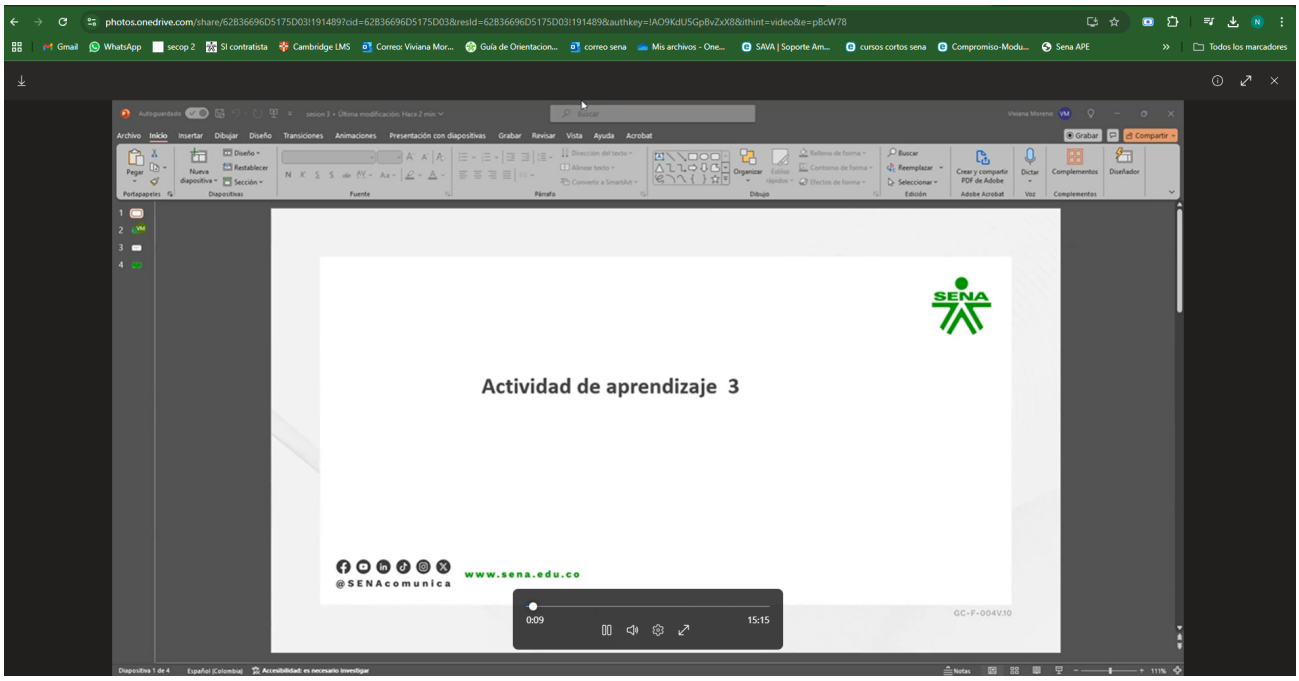

ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Verificación de datos en Sofia plus
Apertura del curso
Conferencia web Actividad de aprendizaje 1
Inicio de actividad de aprendizaje 1
Bienvenidos aprendices
19:26
32:16

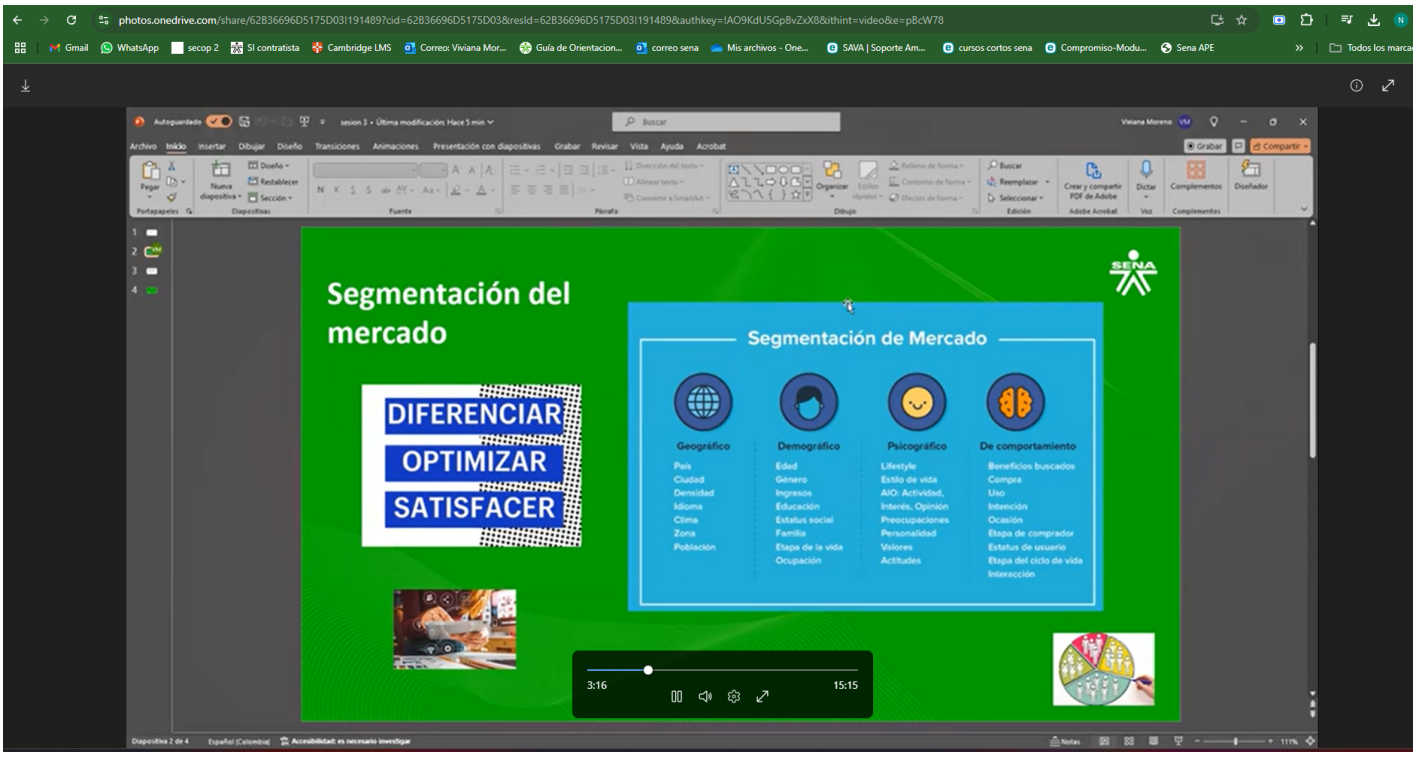

Bienvenida – Actividad de aprendizaje 1
"Marketing digital"
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
GC-F-004V10
GRACIAS
Buscar
17°C Lluvia ligera
ESP
4:45 p. m.
22/10/2024


Accede a SOFIA Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
CALENDARIO
22:25
40:04
Buscar
17°C Lluvia ligera
ESP
4:47 p. m.
22/10/2024


Foro dudas e inquietudes
MARKETING DIGITAL
Foro dudas e inquietudes
23:59
40:04
Buscar
17°C Lluvia ligera
ESP
4:48 p. m.
22/10/2024


Aspectos generales
4 ACTIVIDADES CALIFICABLES EN TOTAL
1 GUÍA DE APRENDIZAJE
ESPACIOS DE COMUNICACIÓN:
FORO DE DUDAS
CORREO ELECTRÓNICO
TELEGRAM – ViviaSOM_Sena
35:49
40:04
Buscar
17°C Lluvia ligera
ESP
4:50 p. m.
22/10/2024


photos.onedrive.com/share/62B36696D5175D03!191489?cid=62B36696D5175D03&resId=62B36696D5175D03!191489&authkey=!AO9KdU5GpBvZxX8&ithint=video&e=p8cW78
Actividad de aprendizaje 3
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
GC-F-004V.10
0:09
15:15


photos.onedrive.com/share/62B36696D5175D03!191489?cid=62B36696D5175D03&resId=62B36696D5175D03!191489&authkey=!AO9KdU5GpBvZxX8&ithint=video&e=p8cW78
Segmentación del mercado
DIFERENCIAR
OPTIMIZAR
SATISFACER
Segmentación de Mercado
Geográfico
País
Ciudad
Densidad
Idioma
Clima
Zona
Población
Demográfico
Edad
Género
Ingresos
Educación
Estatus social
Familia
Etapa de la vida
Ocupación
Psicográfico
Lifestyle
Estilo de vida
AIO: Actividad, Interés, Opinión
Preocupaciones
Personalidad
Valores
Actitudes
De comportamiento
Beneficios buscados
Compra
Uso
Intención
Ocasión
Etapa de comprador
Estatus de usuario
Etapa del ciclo de vida
Interacción
3:16
15:15